

Vánoce a dobročinnost

Tisková zpráva

14.12.2016



Metodika

Metodika šetření

- Společnost ppm factum research v rámci pravidelného monitorování nálad ve společnosti zařadila do sledování také sadu otázek na vnímání Vánoc a dobročinnosti o těchto svátcích.
- Výzkum se uskutečnil ve dnech 5.–12. 12. 2016 na reprezentativním vzorku obyvatel České republiky starších 15 let.
- Sběr dat probíhal formou CAWI, tedy internetového dotazování panelu respondentů.
- Velikost vzorku n=1500 osob.

STRUKTURA VZORKU		%
Pohlaví	muž	49
	žena	51
Věk	do 29 let	19
	30-44 let	27
	45-59 let	24
	60 let a více	29
Vzdělání	ZŠ + SŠ bez mat.	20
	SŠ s mat.	55
	VŠ	25
Region	Praha	13
	Čechy	49
	Morava	39





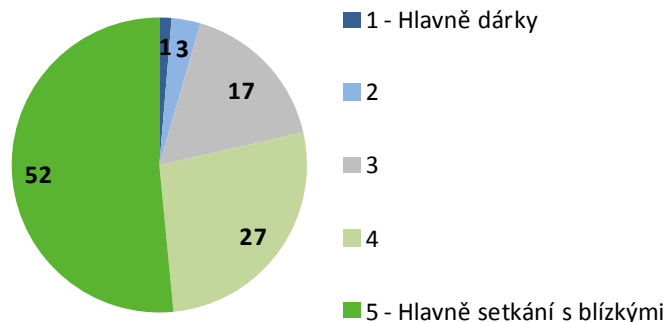
**Hlavní
výsledky**

Vnímání Vánoc (I.)

Na Vánocích jsou důležité hlavně dárky/Na Vánocích je důležité hlavně setkávání s blízkými .

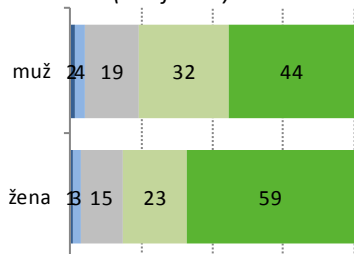
Na Vánocích je důležité

(n=1500, údaje v %)

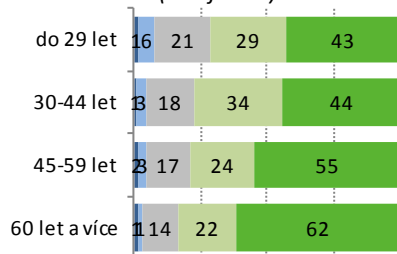


- Konzumně (tedy Vánoce = dárky) vnímají nastávající svátky jen 4 % české veřejnosti.
- Naprostá většina (79 %) populace se naopak kloní k tomu, že vánoce jsou hlavně o setkávání s blízkými.
- Toto přesvědčení je silnější u žen a osob nad 60 let, ale také mezi osobami s nízkými příjmy.

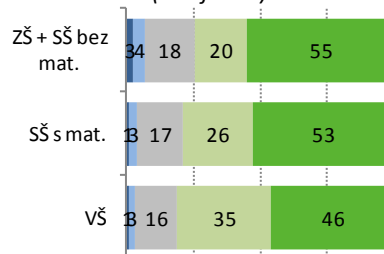
Podle pohlaví
(údaje v %)



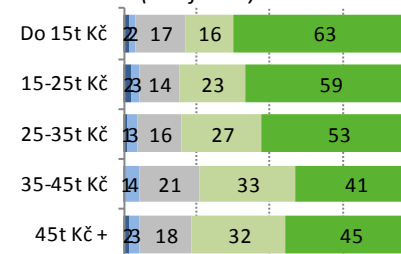
Podle věku
(údaje v %)



Podle vzdělání
(údaje v %)



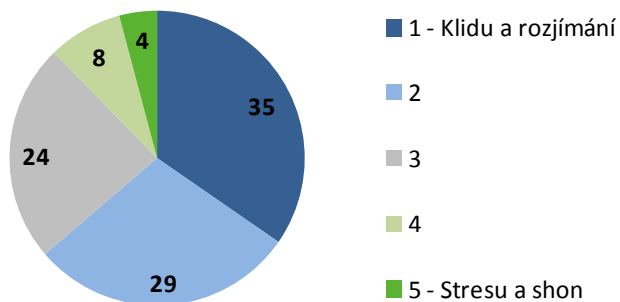
Podle příjmu domácnosti
(údaje v %)



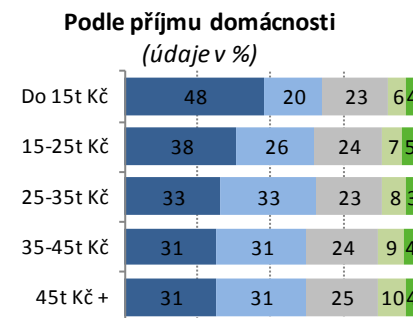
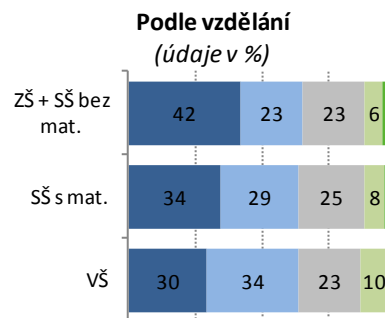
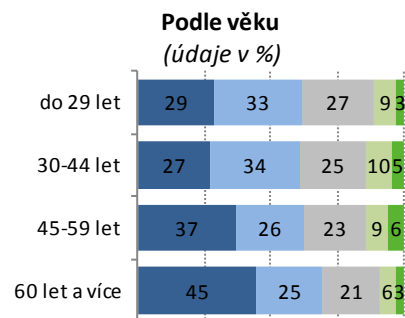
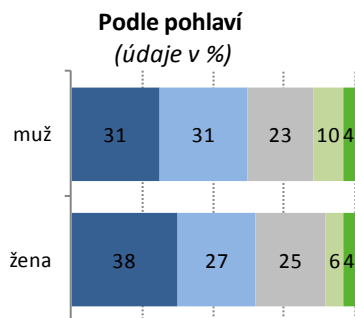
Vnímání Vánoc (II.)

Vánoce jsou pro mě hlavně o klidu a rozjímání/Vánoce jsou pro mě hlavně o stresu a shonu .

Vánoce jsou pro mě hlavně o:
(n=1500, údaje v %)



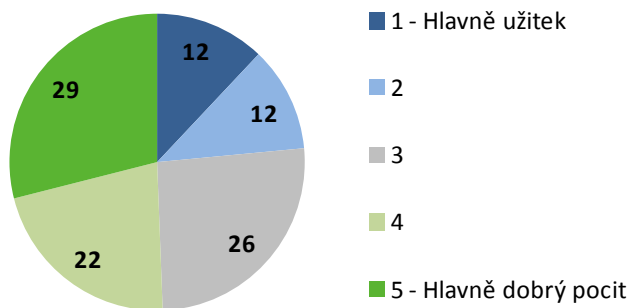
- Češi si příliš vánoční stres a shon nepřipouštějí. Svátky jsou pro většinu (64 %) z nás hlavně o klidu a rozjímání.
- Čtvrtina (24 %) Čechů se vidí zhruba uprostřed, mezi těmito dvěma extrémy.
- Klid a rozjímání mají s vánoci spojené především starší lidé, ale také osoby s nižšími příjmy.



Vnímání dárků (I.)

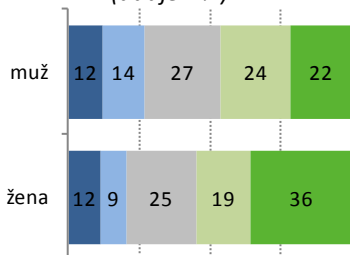
Obdarovanému má dárek přinést hlavně užitek/Obdarovanému má dárek přinést hlavně dobrý pocit .

Co má přinést dárek obdarovanému
(n=1500, údaje v %)

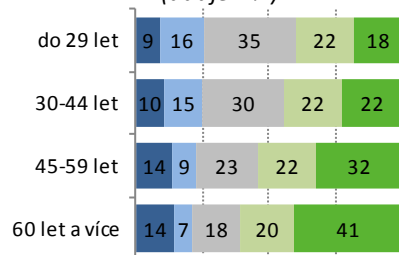


- **Dárek by měl obdarovanému přinést hlavně dobrý pocit.** Myslí si to polovina (51 %) Čechů.
- Naopak hlavně užitek pro obdarovaného preferuje čtvrtina (24 %) populace.
- *Dobrý pocit z dárku je důležitý více pro ženy a jeho důležitost stoupá s věkem.*
- *Zároveň je tento dobrý pocit důležitý i pro osoby s nižším vzděláním a příjmy.*

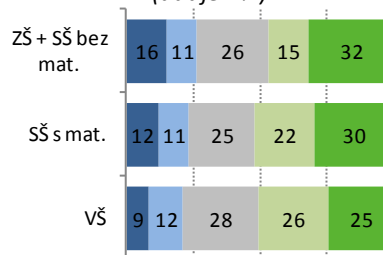
Podle pohlaví
(údaje v %)



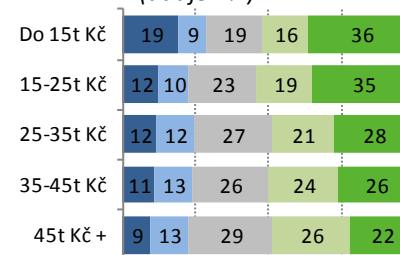
Podle věku
(údaje v %)



Podle vzdělání
(údaje v %)



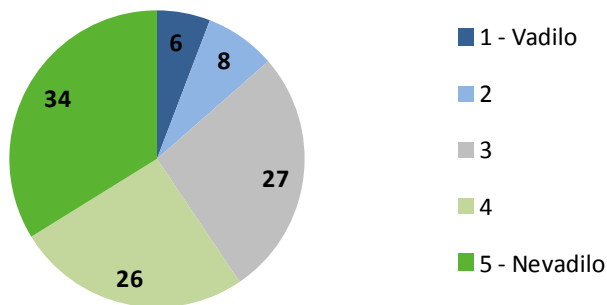
Podle příjmu domácnosti
(údaje v %)



Vnímání dáreků (II.)

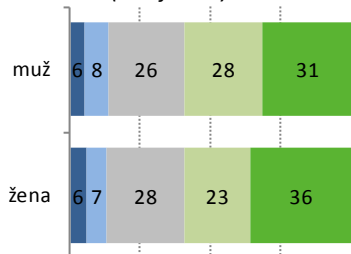
Vadilo / nevadilo by mi dostat dárek, který mi udělá radost, ale přinese užitek hlavně jiným

Dostat dárek, který mi udělá radost, ale přinese užitek hlavně jiným
(n=1500, údaje v %)

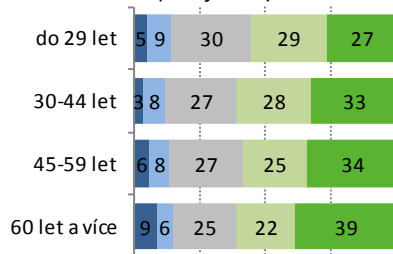


- **Většině (60 %) lidí by nevadilo, když dárek určený pro ně přinese větší užitek hlavně jiným.**
- Naproti tomu dárek, který přinese užitek jiným, odmítá jen 14 % Čechů.
- *Opět jsou v tomto směru pozitivnější ženy a lidé nad 60 let věku.*

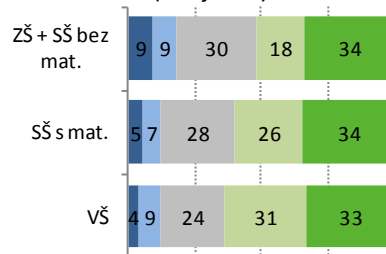
Podle pohlaví
(údaje v %)



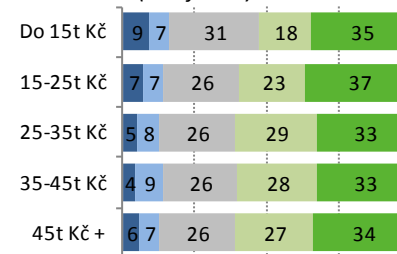
Podle věku
(údaje v %)



Podle vzdělání
(údaje v %)



Podle příjmu domácnosti
(údaje v %)

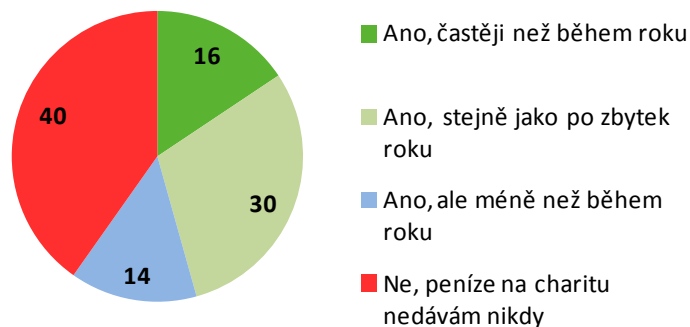


Dobročinnost o Vánocích

Věnujete v období kolem Vánoc nějaké peníze na podporu dobročinných organizací či do veřejných sbírek?

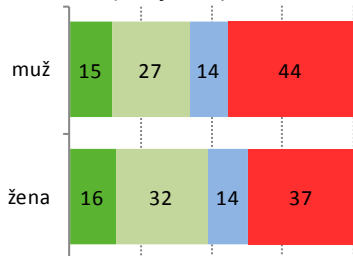
Příspěvky v čase Vánoc

(n=1500, údaje v %)

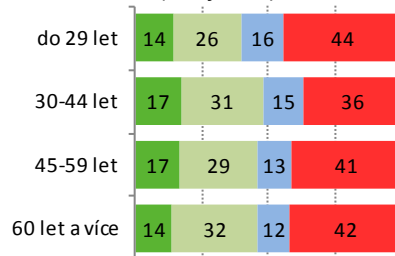


- **Dárců je o vánocích mezi námi je přibližně stejně jako během roku.** Více než obvykle přispívá během Vánoc 16 % populace, méně pak 14 %.
- **Celkem na podporu dobročinných organizací přispívá během vánoc přibližně polovina (59 %) populace.**
- *Častěji přispívají o vánocích, lidé s vyšším vzděláním a také vyššími příjmy.*
- *Obecně více přispívají také ženy a lidé s vyššími příjmy.*

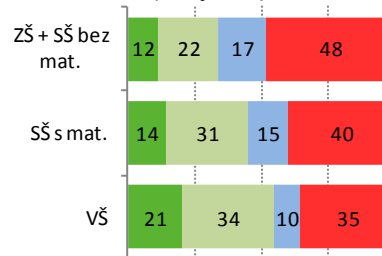
Podle pohlaví (údaje v %)



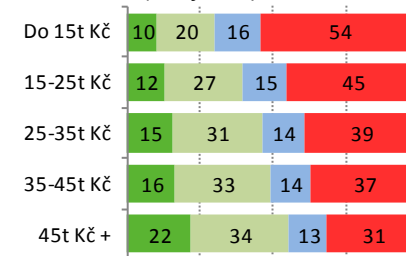
Podle věku (údaje v %)



Podle vzdělání (údaje v %)



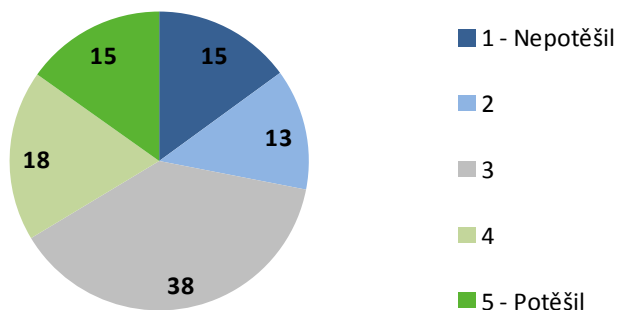
Podle příjmu domácnosti (údaje v %)



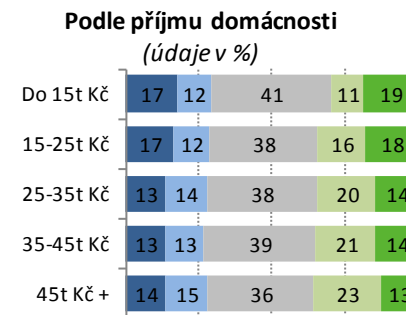
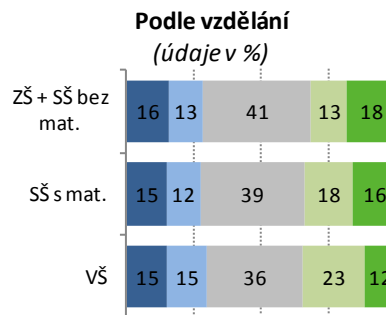
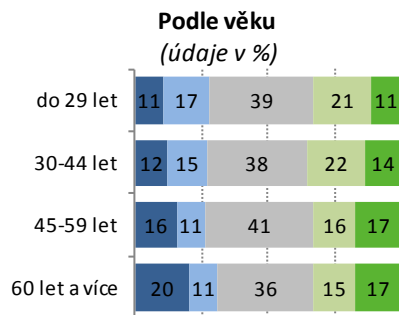
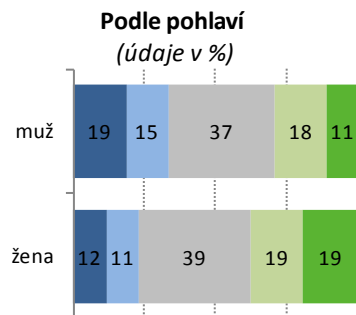
Darování pomoci

Dárek ve formě finanční podpory nějaké dobročinné či neziskové organizace by mě rozhodně nepotěšil/rozhodně potěšil.

Dárek ve formě podpory dobročinné či neziskové organizaci by mě:
(n=1500, údaje v %)



- Dárek ve formě darování dobročinné organizaci by potěšil třetinu (33 %) Čechů.
- Je ovšem pravda, 28 % osob by z takového dárku radost nemělo.
- K darování pomoci jsou otevřenější ženy.



Připravila společnost ppm factum research

Vojtěch Hündl

ppm factum research s.r.o.

Office Park Nové Butovice / A
Bucharova 1281/2, 158 00 Praha13

Mobil: +420 731 403 626

Tel.: +420 233 111 008

Fax: +420 233 111 002

e-mail: hundl@ppmfactum.cz

www.factum.cz



Firma je zapsána v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 13338,
datum zápisu: 6. října 1992.IČO 47121793, DIČ CZ47121793