

Francouzsko-česká obchodní komora ve spolupráci  
se společností ppm factum a s Českou tiskovou kanceláří,  
si Vás dovoluje pozvat na seminář z cyklu **MARKETING PRO MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY**

# MARKETINGOVÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM

## ŠKOLITELÉ

**RNDr. Jan HERZMANN**  
managing partner ppm factum  
**Mgr. Přemysl CENKL**  
obchodní ředitel ČTK

## SEMINÁŘ JE URČEN PRO

**zástupce MSP, marketingové  
specialisty a manažery,  
zástupce oddělení PR,  
propagace, inzerce**

## JAZYK SEMINÁŘE

**čeština**

## DATUM

**22. února 2011  
od 9 do 14 hodin**

## MÍSTO

**zasedací místnost FČOK  
budova IBC, sektor A2 – 2. patro  
Pobřežní 3, Praha 8**

## CENA ZA SEMINÁŘ (BEZ DPH)

**pro členy FČOK: 1 500 CZK/os.  
pro nečleny: 2 100 CZK/os.**

Počet míst je omezen na 20 osob.

## CÍL A PROGRAM SEMINÁŘE

### Cílem semináře je

- naučit účastníky pohlížet na marketingové informace jako na provázaný systém,
- popsat užitečné příklady využívání informací zejména pro obchod a marketing,
- objasnit rozdíly mezi zdroji primárních a sekundárních informací,
- seznámit posluchače s tím, které marketingové informace mohou získávat sami a které je vhodnější opatřit prostřednictvím profesionálních služeb,
- zlepšit schopnost zadávat agenturám realizaci průzkumů a sekundárních analýz,
- doporučit potřebné zdroje sekundárních informací pro rozhodování a způsob jejich efektivního zpracování do konkrétních výstupů,
- upozornit na nebezpečí nezákonného využívání informací pro podnikání.

### Program:

9:00 – 10:00 Využití informací pro marketingové rozhodování (Přemysl Cenkl)  
10:10 – 11:30 Sekundární informační zdroje a jejich zpracování, workshop  
11:40 – 12:30 Primární marketingové informace a jejich implementace ve firmách (Jan Herzmann)  
12:40 – 14:00 Zadávání a realizace primárních marketingových výzkumů, workshop

## ŠKOLITELÉ

### **RNDr. Jan HERZMANN, CSc., managing partner ppm factum a jednatel Factum Invenio**

spoluzaložil firmu Factum (1991) a mezinárodní síť Factum Group (2005). Podílel se na vzniku skupiny ppm factum (2009). Specializuje se na výzkum komerční komunikace a veřejného mínění. V letech 2001 – 2005 byl předsedou ČMS (Česká marketingová společnost), od roku 2006 je národním reprezentantem ESOMAR pro Českou republiku. Přednáší na VŠE a na B.I.B.S. EU, je lektorem kurzů CIMA C. Publikoval řadu odborných i popularizačních článků a podílel se na několika vysokoškolských učebních textech.

### **Mgr. Přemysl CENKL, MBA, obchodní ředitel, ČTK**

působil ve vedení informačních společností Newton IT (nyní Newton Media) a ČEKIA. Od roku 1993 odpovídá za řízení obchodních, marketingových a propagačních aktivit ČTK. Zkušeností ze svého působení v informačních společnostech využívá při přednáškách na domácích i zahraničních konferencích a seminářích zaměřených na práci s informacemi. Přednáší na B.I.B.S. EU a na Akademii ČTK.

# PŘIHLÁŠKA

na seminář Francouzsko-české obchodní komory z cyklu **MARKETING PRO MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY**  
**MARKETINGOVÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM**

22. února 2011

Společnost

Adresa

Fakturační adresa, vč. IČ, DIČ

(vyplní pouze nečlenské společnosti)

Jméno účastníka/ů

Pozice

Počet osob ve Vašem týmu

Tel.

E-mail

## CENA ZA SEMINÁŘ (BEZ DPH)

- pro členy FČOK: **1 500 CZK/os.**
- pro nečleny: **2 100 CZK/os.**

## Cena zahrnuje

zajištění školicích prostor a technického vybavení, školicí materiály,  
občerstvení v průběhu tréninku;  
u celodenních setkání navíc: oběd pro účastníky, příp. osvědčení  
o absolvování

## OBCHODNÍ PODMÍNKY

### Objednávka

Přihlášky k účasti na semináři přijímáme pouze písemně, a to prostřednictvím:

- internetových stránek: [www.ccft-fcok.cz](http://www.ccft-fcok.cz)  
(rubrika Vzdělávání – přihlášení on-line),
- faxem: +420 224 833 059,
- e-mailem: [formation@ccft-fcok.cz](mailto:formation@ccft-fcok.cz)

### Úhrada

Účastnický poplatek Vám budeme fakturovat po skončení semináře  
nebo je možné platit v hotovosti na místě.

### Storno

**Bezplatné storno** přijímáme **nejpozději týden** před začátkem  
semináře. Odhlášení účasti musí být vždy provedeno písemně  
(e-mailem nebo faxem).

V případě odhlášení ve lhůtě kratší než týden Vám budeme nuceni  
účtovat 100% ceny vstupního poplatku. Účastník může za sebe  
vyslat náhradníka. Prosíme však, abyste tuto změnu nahlásili  
písemně (e-mailem nebo faxem) před zahájením semináře.

## KUDY K NÁM A KDE PARKOVAT



Chambre de Commerce  
Franco-Tchèque  
Francouzsko-česká  
obchodní komora

