

■ ■ ■ ■ TISKOVÁ ZPRÁVA



–

22. června 2010

Důvody volební (ne)účasti

Hlavním motivem volební účasti je možnost vyjádřit svůj názor. Polovina zúčastněných voličů chtěla zásadní změny, které by ovšem nevedly před rok 1989.

Nejčastějším důvodem neúčasti ve volbách je znechucení nad chováním politiků.

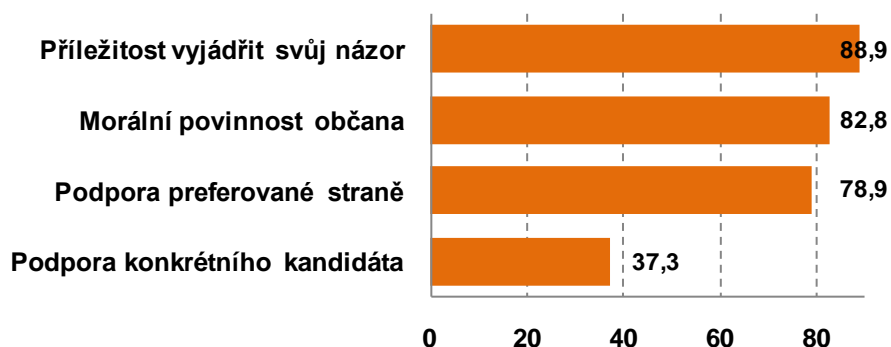
Dotazování proběhlo ve dnech 4.6. – 9.6.2010 (tedy týden po skončení voleb do PSP ČR) na reprezentativním vzorku 952 občanů ČR ve věku od 18 let, získaném kvótním výběrem.

Nejsilnějším motivem k účasti ve volbách je příležitost vyjádřit svůj názor, tvrdí to devět z deseti (88,9 %) Čechů, kteří využili své právo volit v posledních volbách do PSP ČR. Silnými podněty k účasti ve volbách jsou také přesvědčení, že se jedná o občanskou povinnost (82,8 %), a potřeba podpořit preferovanou

politickou stranu (78,9 %). Kvůli podpoře konkrétního kandidáta se voleb zúčastnilo 37,3 % voličů – tento údaj je možné vnímat v souvislosti s celkovým počtem cca 3,9 mil. Přidělených preferenčních hlasů.

O podílu zmíněných důvodů k účasti ve volbách mezi voliči jednotlivých stran vypovídá následující tabulka:

Důvody účasti ve volbách
(možnost uvést více důvodů, N=607, v %)



	ČSSD	ODS	TOP 09	KSČM	VV	KDU-ČSL	SPO
Příležitost vyjádřit svůj názor	92,1%	89,4%	87,7%	97,0%	89,0%	94,3%	65,8%
Morální povinnost občana	85,9%	84,9%	81,1%	92,7%	79,9%	89,1%	56,7%
Podpora preferované straně	83,8%	81,6%	69,1%	91,2%	75,3%	89,4%	84,4%
Podpora konkrétního kandidáta	36,4%	36,6%	38,1%	31,6%	46,4%	54,5%	52,9%

Motiv vyjádřit ve volbách svůj názor je uváděn zejména voliči KSČM a KDU-ČSL. Voliči KSČM také nejčastěji volili proto, že je to jejich občanská povinnost a příležitost vyjádřit podporu své oblíbené straně. Možnost podpořit svého kandidáta je nejčastějším motivem účasti ve volbách pro voliče KDU-ČSL, SPO Zemanovců a Věcí veřejných.

Téměř polovina účastníků voleb (47,4 %) svou účastí vyjádřila podporu zásadním změnám na české politické scéně. Určité změny, ale v zásadě zachování dosavadního politického kursu, přišlo podpořit 36,2 % voličů. Pouze necelá desetina (9,4 %) svou účastí podpořila úplné zachování dosavadního směřování a 3,8 % si přeje návrat politického systému zpřed roku 1989.

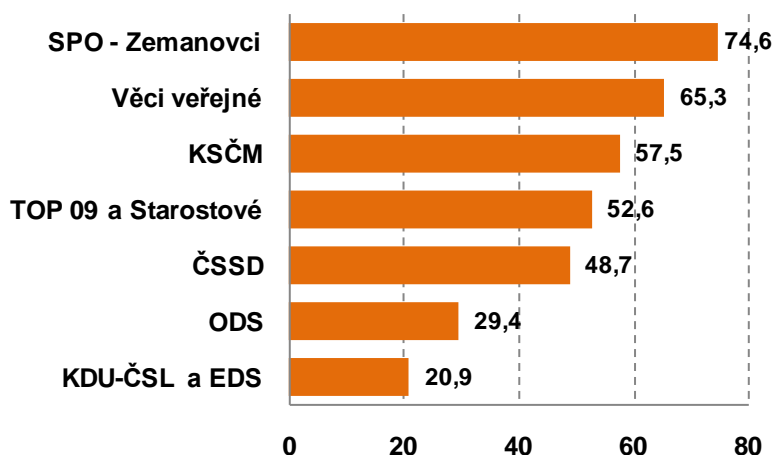
Podporu zásadním změnám prostřednictvím účasti ve volbách deklarovali zejména voliči SPO Zemanovců a Věcí veřejných. Určité změny, ale v podstatě zachování dosavadního směřování, ve volbách podpořili hlavně voliči KDU-ČSL. Podpora zachování dosavadního kursu v České politice je nejčastější u voličů ODS. Pro návrat k socialismu se vyslovují výlučně voliči KSČM.

Podpora určitému směřování politiky jako důvod účasti ve volbách

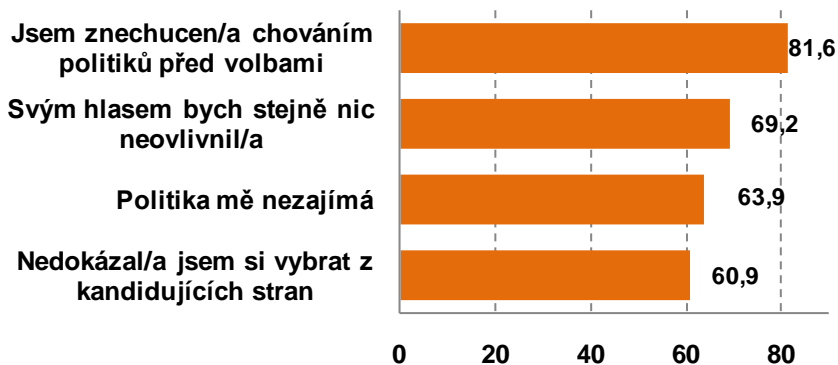
(N=607, v %)



Podíl voličů podporujících zásadní změny mezi voliči jednotlivých stran (v %)



Důvody neúčasti ve volbách (možnost uvést více důvodů, N=343, v %)



Text otázek:

P1. V ČR právě proběhly volby do Poslanecké sněmovny parlamentu, zúčastnil/a jste se voleb, byl/a jste volit?

Ano	1	<input type="checkbox"/>
Ne	2	

PTEJTE SE NA P2, KDYŽ P1=2

P2. Proč jste se nezúčastnil voleb do Poslanecké sněmovny ČR? Bylo to proto...

	ANO 1	NE 2	
a. ... že Vás politika nezajímá?	1	2	<input type="checkbox"/>
b. ... že jste si mezi stranami nedokázal vybrat?	1	2	<input type="checkbox"/>
c. ... že jste byl znechucen chováním politiků před volbami?	1	2	<input type="checkbox"/>
d. ... že byste svým hlasem stejně nic neovlivnil?	1	2	<input type="checkbox"/>

P5. Proč jste se zúčastnil voleb do PSP ČR? Bylo to proto...

	ANO 1	NE 2	
a. ... že jste chtěl podpořit stranu, která Vám je blízká?	1	2	<input type="checkbox"/>
b. ... že jste chtěl podpořit určitého kandidáta?	1	2	<input type="checkbox"/>
c. ... že si myslíte, že účast u voleb je příležitostí jak vyjádřit svůj názor?	1	2	<input type="checkbox"/>
d. ... že se domníváte, že účast u voleb je morální povinností občana?	1	2	<input type="checkbox"/>

P6. Voleb jste se zúčastnil proto, abyste podpořil...

... úplné zachování dosavadního kursu	1	<input type="checkbox"/>
... určité změny, ale v podstatě zachování dosavadního kursu	2	
... zásadní změny, ale nikoli návrat ke způsobu vlády před rokem 1989	3	
... návrat ke způsobu vlády před rokem 1989	4	
NEVÍM	9	

-konec-

Informace o Factum Invenio:

Společnost Factum poskytuje své služby od roku 1991, kdy byla založena jako jedna z prvních soukromých agentur výzkumu trhu v bývalém Československu. Je známa díky dokonalé znalosti české společnosti a českého trhu. Mezinárodní zkušenosti získala zejména díky mnohaleté participaci na činnosti předního světového řetězce TNS, v němž působila jako Sofres-Factum a později TNS Factum. S téměř 40 kvalifikovanými zaměstnanci a tisícovkou vyškolených tazatelů se řadí mezi top 10 výzkumných agentur v České republice. Vedle klasického marketingového výzkumu nabízí Factum Invenio také konzultace a návrhy komplexních marketingových řešení.

Factum Invenio je členem mezinárodní asociace marketingového výzkumu (ESOMAR), členem mezinárodní asociace spolupracujících výzkumných agentur Global, členem České marketingové společnosti, Britské obchodní komory a Francouzsko-české obchodní komory. Pro zabezpečení maximální kvality služeb dodržuje při dotazování a zpracování údajů metodická pravidla a etické principy těchto organizací. V roce 2005 založila mezinárodní síť výzkumných agentur Factum Group, která působí ve střední Evropě (www.factum-group.com) a v roce 2009 vytvořila spolu s ppm europe skupinu ppm factum. Další informace naleznete na www.ppmfactum.cz.

Informace o ppm factum:

Skupina ppm factum vznikla propojením několika společností v čele s ppm europe. Tato společnost (a její právní předchůdci) poskytuje své služby od roku 1999. Odborné veřejnosti je známa díky velmi dobré orientaci na českém a slovenském maloobchodním trhu. V posledních letech úspěšně rozšiřuje své služby v celém regionu střední a východní Evropy včetně Ruska. Působí v ní téměř 30 kvalifikovaných odborníků a více než 1.500 externích spolupracovníků – auditorů, merchandiserů a prodejních konzultantů. V České republice je největší agenturou poskytující marketingové služby. Nabízí komplexní marketingová řešení i jejich realizaci: audit maloobchodního trhu, měření efektivity obchodních týmů, merchandisingový servis, prezentace, ochutnávky a outsourcing obchodních činností.

ppm factum je členem evropského sdružení field marketingu EFMP a držitelem certifikace ISO 9001. Pro zabezpečení maximální kvality služeb dodržuje metodická pravidla a etické principy EFMP i podmínky ISO. Další informace naleznete na www.ppmfactum.cz.

Pro další informace prosím kontaktujte:**Jan Herzmann**

Tel.: +420 731 403 699

Fax: +420 233 111 002

e-mail: herzmann@ppmfactum.cz