



Češi a Vánoce

23. listopadu 2018

Metodika šetření

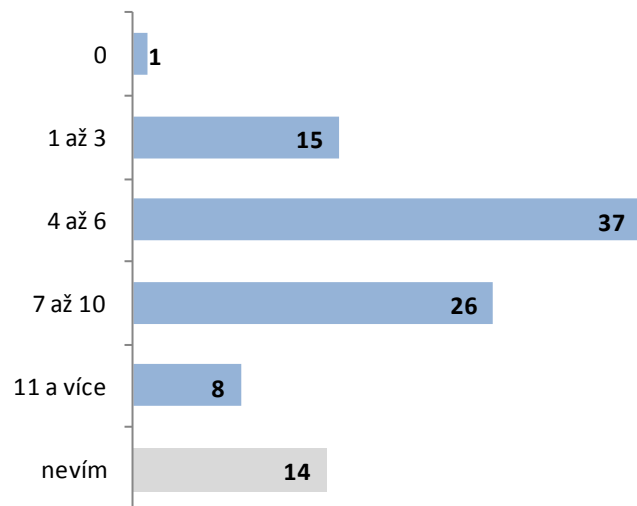
- Společnost ppm factum research se v rámci pravidelného monitorování nálad ve společnosti ptala na téma Vánoce.
- Výzkum se uskutečnil ve dnech 12.-24. října 2018 na reprezentativním vzorku obyvatel České republiky starších 15 let.
- Sběr dat probíhal metodou osobního dotazování (CAPI).
- Velikost vzorku n=1000 osob.



STRUKTURA VZORKU		%
Pohlaví	Muž	49
	Žena	51
Věk	15-17 let	4
	18-29 let	18
	30-44 let	28
	45-59 let	23
	60 a více let	27
Vzdělání	ZŠ	51
	SŠ	35
	VŠ	14
Region	Praha	14
	Čechy	50
	Morava	36
Domácnosti s dětmi do 6 let	Domácnosti bez dětí	84
	Domácnosti s dětmi	16
Domácnosti s dětmi 7 až 18 let	Domácnosti bez dětí	71
	Domácnosti s 1 dítětem	17
	Domácnosti s 2 a více dětmi	12

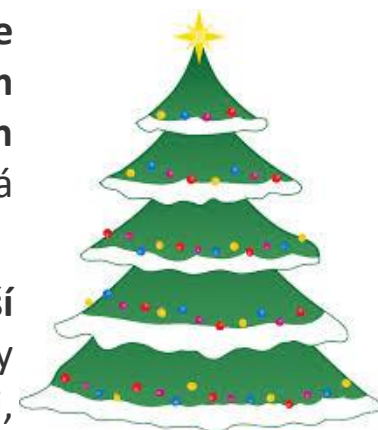
Štědrý večer a nadělování dárků

Kolik osob hodláte letos potěšit vánočním dárkem?
(n=1000, údaje v %)

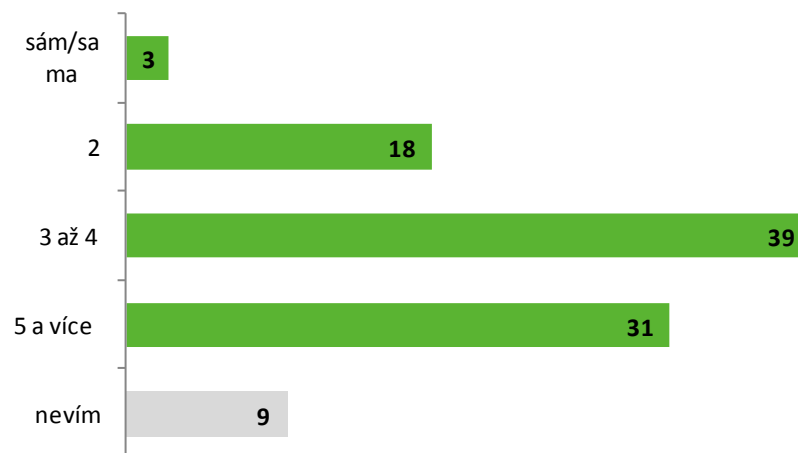


- Štědrý večer je časem pro trávení s blízkými. Často je **příležitostí pro setkání i více generací**. Téměř jedna třetina rodin stráví Štědrý večer v 5 nebo více lidech.
- Štědrý večer v rodinném kruhu 3 až 4 lidí plánuje téměř 40 % lidí, večeri ve dvou potom 18 % Čechů. Tři procenta lidí zůstane o samotě.

- K Vánocům patří vedle rozdávání radosti svým nejbližším i darování vánočních dárků. To potvrdila naprostá většina Čechů.
- Téměř tři čtvrtiny Čechů potěší dárkem 4 nebo více osob, tedy zpravidla nejen partnera a děti, ale i další blízké.
- Obecně více osob potěší dárkem lidé s vyšším příjmem a rodiny s dětmi.



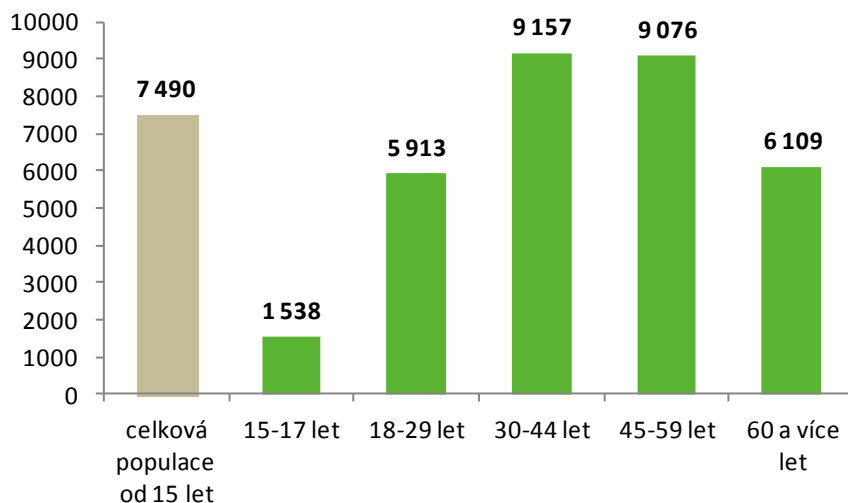
Počet lidí u štědrovečerní tabule
(n=1000, údaje v %)



Plánované letošní výdaje za vánoční dárky



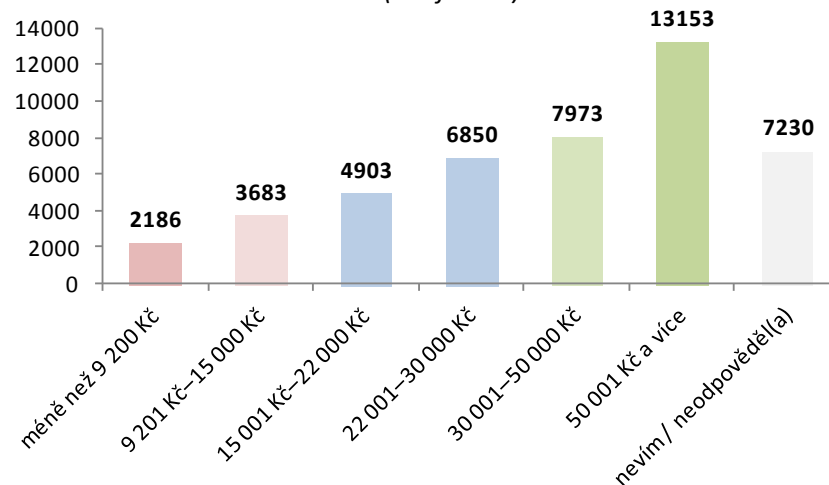
Plánovaná útrata za vánoční dárky - podle věku
(údaje v Kč)



- Mladí lidé ve věku 18-29 let plánují utratit za dárky v průměru okolo necelých 6 000 Kč.
- Více za dárky utratí lidé s vyššími příjmy, vysokoškolským vzděláním a rodiny s dětmi.

- Češi plánují vydat za dárky v průměru okolo 7 500 Kč.
- Nejvíce budou utrácet lidé ve středním věku, plánují nakoupit dárky v průměru za přibližně 9 000 Kč.
- Finanční částku nad 10 000 Kč plánuje letos za dárky utratit 14 % Čechů.

Plánovaná útrata za vánoční dárky - podle příjmu domácnosti
(údaje v Kč)

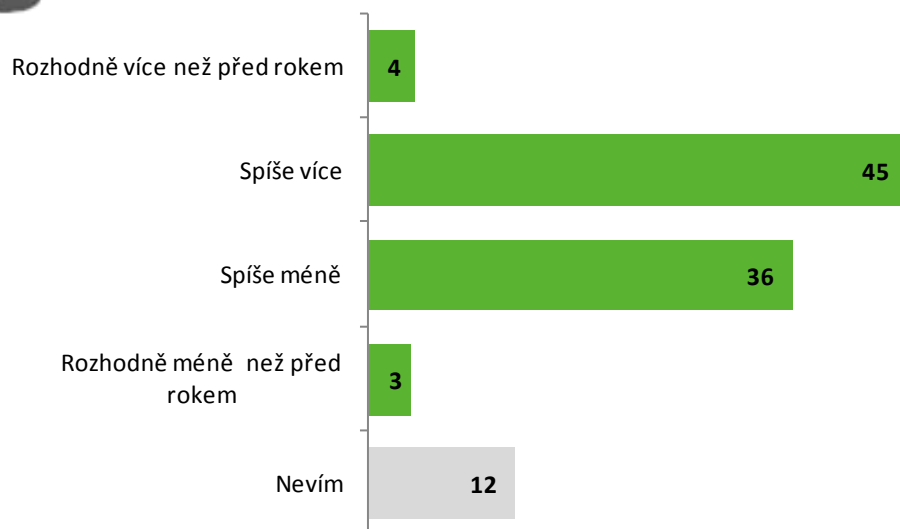


Vydají Češi letos za dárky více než loni?



Plánujete utratit letos za vánoční dárky více než vloni?

(n=1000, údaje v %)



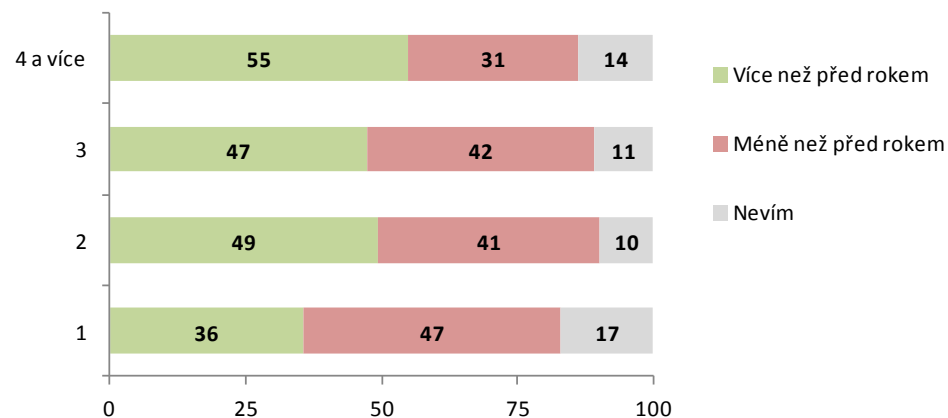
- Čím je domácnost početnější, tím spíše její dospělí členové plánují letos vydat za dárky více než loni.
- Dokonce 55 % rodin se 4 a více členy plánuje vydat za vánoční dárky více než minulý rok.

- Polovina Čechů plánuje letos utratit za vánoční dárky více než minulý rok.
- Přibližně každý desátý Čech ještě váhá, jestli za dárky letos utratí víc než loni.

Bude to v součtu celkově více nebo méně než před rokem?

Podle počtu členů domácnosti

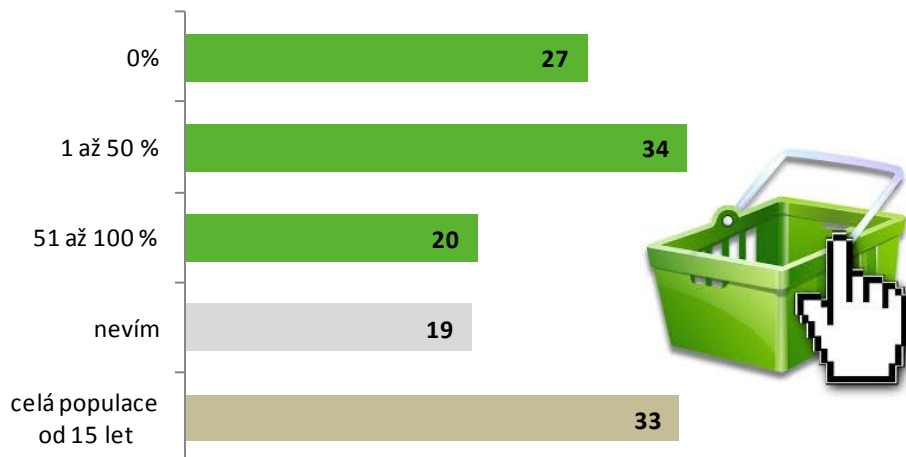
(údaje v %)



VV3 A bude to v součtu celkově více, stejně nebo méně než před rokem?

Plánovaná letošní útrata za vánoční dárky na internetu

Předpokládaný podíl z útraty za vánoční dárky formou nákupů přes internet
(průměrné uváděné procentní podíly)

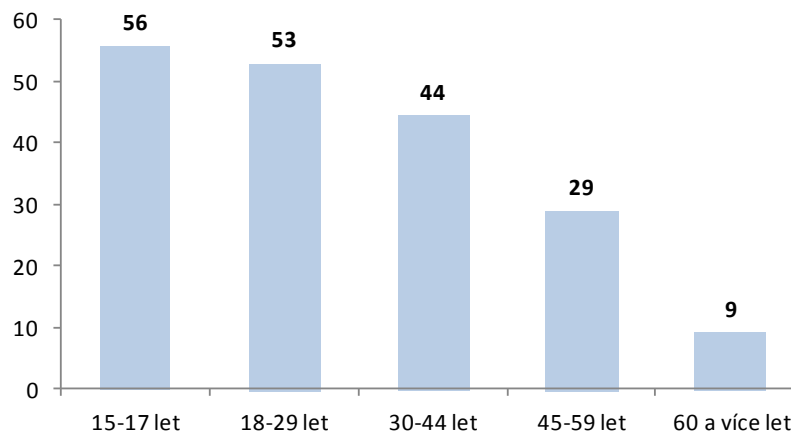


- Podíl lidí ve střední generaci plánujících nákupy na internetu však také není zanedbatelný.
- Lidé ve věku od 30 do 44 let předpokládají, že prostřednictvím e-shopů vydají za vánoční dárky 44 % celkových výdajů plánovaných na nákup dárků.

VV 4 Jaký podíl z této útraty předpokládáte uskutečnit formou nákupů přes internet?

- Na internetu plánuje vydat více než polovinu plánovaných výdajů na vánoční dárky 20 % Čechů. Téměř každý desátý Čech plánuje, že utratí 80 a více procent z plánovaných výdajů na internetu.
- Naopak více než čtvrtina o nákupech prostřednictvím e-shopů neuvažuje.
- V e-shopech plánují nakupovat hlavně mladí lidé. Mladí do 29 let se rozhodují vydat v průměru více než polovinu výdajů za dárky právě na internetu.

Předpokládaný podíl z útraty za vánoční dárky formou nákupů přes internet - podle věku
(průměrné uváděné procentní podíly)

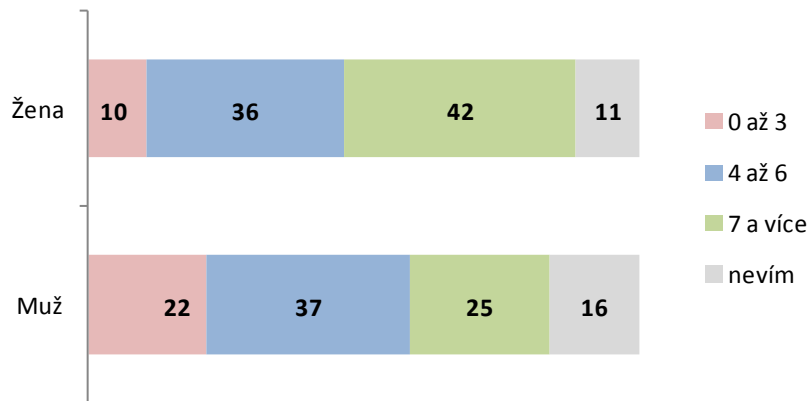


Nadělování dárků a plánované výdaje mezi muži a ženami

Kolik osob hodláte letos potěšit vánočním dárkem?

Podle pohlaví

(údaje v %)



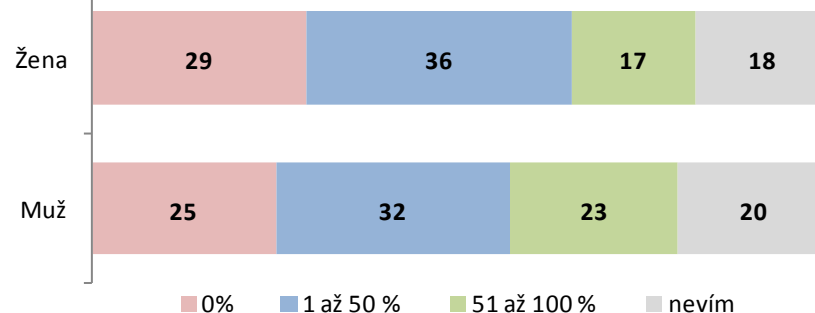
- V porovnání s muži **ženy častěji chtějí potěšit dárkem více osob.** Okolo 40 % žen plánuje udělat radost 7 a více osobám, tedy nejen partnerovi a dětem, ale i dalším nejbližším.



- Na druhou stranu zhruba **každý pátý muž plánuje darovat dárky maximálně třem nejbližším osobám.** Více než 7 nejbližších obdaruje jen čtvrtina mužů.

- Oproti předchozím Vánocům se **více peněz chystají za vánoční dárky vydat zejména ženy žijící ve čtyř- a vícečlenných domácnostech.** Uvádí to téměř 60 % dotázaných žen žijících v domácnostech se 4 a více členy.
- **Téměř čtvrtina mužů (23 %) plánuje vynaložit více než polovinu plánovaných výdajů na vánoční dárky na internetu,** mezi ženami je to 17 %.

Předpokládaný podíl z útraty za vánoční dárky formou nákupů přes internet - podle pohlaví
(průměrné uváděné procentní podíly)



VV1 Kolik osob hodláte letos potěšit vánočním dárkem? VV2 Zkuste alespoň odhadnout, jakou celkovou útratu za vánoční dárky letos Vy osobně plánujete?

VV3 A bude to v součtu celkově více, stejně nebo méně než před rokem? VV4 Jaký podíl z této útraty předpokládáte uskutečnit formou nákupů přes internet?

Připravila společnost ppm factum research

Mgr. Pavel Trousil

ppm factum research s.r.o.

Office Park Nové Butovice / A

Bucharova 1281/2, 158 00 Praha 13

Tel.: +420 233 111 105

e-mail: trousil@ppmfactum.cz

www.factum.cz



Firma je zapsána v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 13338,
datum zápisu: 6. října 1992. IČO 47121793, DIČ CZ47121793