

**TISKOVÁ ZPRÁVA**

24. května 2010

Šest stran, pravostředová většina

ČSSD volby vyhraje s menším náskokem, než se ještě nedávno očekávalo. Věci veřejné nadále posilují, sehrají roli jazýčku na vahách.

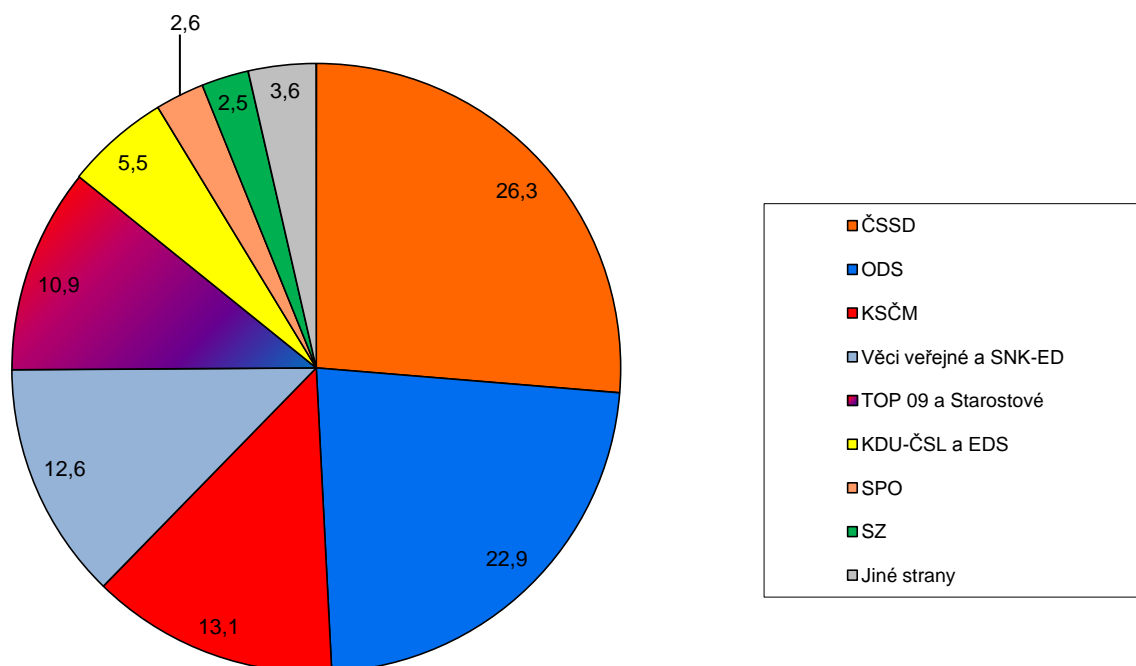
Za daného stavu by mohla kromě velké koalice vzniknout také levostředová koalice ČSSD a Věcí veřejných s podporou KSČM nebo pravostředová koalice ODS, TOP 09 a Věcí veřejných.

Volební model, který Factum Invenio zpracovává, je založen na stranických preferencích a na informacích o hlasování v minulých volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR. Zohledňuje také deklarovanou ochotu lidí zúčastnit se voleb a vývojové trendy skutečné volební účasti. Ukazuje, jak by volby dopadly, kdyby se konaly v době dotazování. Výpočet mandátů vychází z výsledku volební prognózy a zohledňuje přepočítávání získaných mandátů d'Hondtovou metodou za jednotlivé volební kraje.

Dotazování proběhlo ve dnech 7.5. – 12.5.2010 na reprezentativním vzorku 1 004 občanů ČR ve věku od 18 let, získaném kvótním výběrem.

Z aktuálního výzkumu vyplývá, že voleb do Poslanecké sněmovny by se zúčastnilo 66,8 % oprávněných voličů. Předpokládaná volební účast by tedy byla vyšší než skutečná účast ve volbách do Sněmovny v červnu 2006 (64,5 % oprávněných voličů).

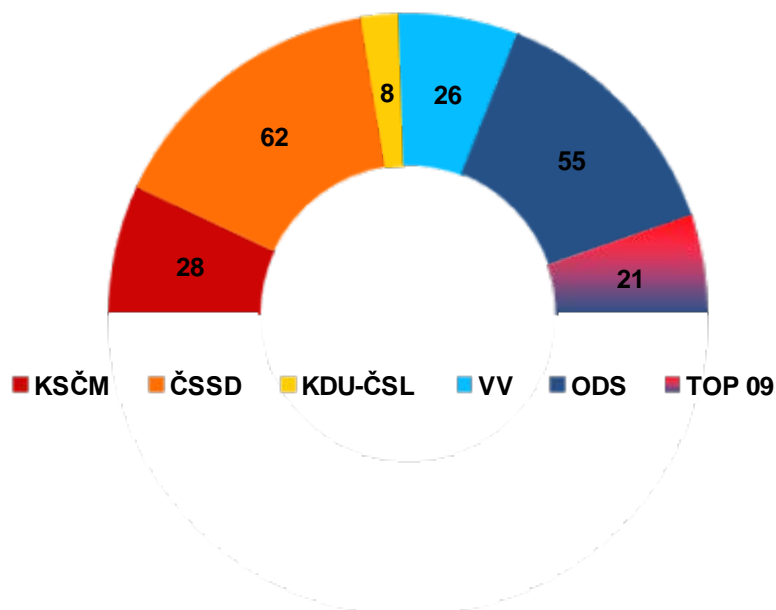
Volební model k 12. květnu 2010
(předpokládané % platných hlasů)



Volební model využívá jako jednoho z podkladů aktuálního stavu stranických preferencí, které ukazují, že podíl občanů, kteří se k žádné straně nepřiklání, zůstává stabilní (aktuálně 15,9 % všech oprávněných voličů neví, komu by dalo svůj hlas, a 15,9 % oprávněných voličů výslovně svou účast ve volbách vyloučilo).

Pětiprocentní hranici, která je pro vstup do Poslanecké sněmovny nutná, by se v daném období pravděpodobně podařilo překonat šesti politickým stranám. Žádné z politických uskupení kromě těch, která jsou uvedena v grafu, by nepřekročilo hranici 2,0 %. Celkem 8,7 % hlasů odevzdaných dohromady všem stranám pod pětiprocentní hranicí by „propadlo“.

Mandáty stran 12.5.2010



Po zohlednění d'Hondtovy metody přepočtu hlasů na mandáty ve volebních krajích by **ČSSD pravděpodobně získala 62 mandátů, ODS 55 mandátů, KSCM 28 mandátů, Věci veřejné 26 mandátů, TOP 09 společně se Starosty 21 mandátů a KDU-ČSL kandidující společně s EDS 8 mandátů.** ČSSD by kromě velké koalice ovšem potřebovala podporu dvou dalších parlamentních stran (alespoň tichou), ale nestačilo by, kdyby jednou z nich byla KDU-ČSL. Na druhé straně ODS by mohla vytvořit pravostředovou většinovou vládu s TOP 09 a Věcmi veřejnými.

(Poznámka: odhad mandátů je rovněž zatížen určitou výběrovou chybou, která může pro kteroukoli z uvedených stran představovat odchylku až 2 poslaneckých křesel.)

Text otázek:

VP Představte si, prosím, že by příští týden byly

0. **volby do Poslanecké sněmovny. Šel byste volit?**

Rozhodně ano 1

spíše ano 2

spíše ne 3

nebo rozhodně ne ? 4

NEVÍ, NEUMÍ SE ROZHODNOUT 5

P: PODEJTE DOTÁZANÉMU KARTY.

POKUD DOTÁZANÝ NEVÍ, KÓDUJTE 98, POKUD BY

NEŠEL VOLIT, KÓDUJTE 99.

VP Pokud byste šel volit, řekněte mi, prosím, kterou

1. stranu byste volil. Vyberte z těchto karet.

.....

P: PODEJTE LÍSTEK.

VP Řekněte mi prosím podle lístku, kterou stranu jste volil v posledních volbách do Poslanecké sněmovny, tj. v červnu 2006.

UVEDE-LI JINOU STRANU – KÓD 97 – VYPIŠTE JEJÍ NÁZEV. POKUD UŽ NEVÍ, NEPAMATUJE SI, KÓDUJTE 98, POKUD NEVOLIL, 99.

.....

--	--

-konec-

Informace o Factum Invenio:

Společnost Factum poskytuje své služby od roku 1991, kdy byla založena jako jedna z prvních soukromých agentur výzkumu trhu v bývalém Československu. Je známa díky dokonalé znalosti české společnosti a českého trhu. Mezinárodní zkušenosti získala zejména díky mnohaleté participaci na činnosti předního světového řetězce TNS, v němž působila jako Sofres-Factum a později TNS Factum. S téměř 40 kvalifikovanými zaměstnanci a tisícovkou vyškolených tazatelů se řadí mezi top 10 výzkumných agentur v České republice. Vedle klasického marketingového výzkumu nabízí Factum Invenio také konzultace a návrhy komplexních marketingových řešení.

Factum Invenio je členem mezinárodní asociace marketingového výzkumu ESOMAR), členem mezinárodní asociace spolupracujících výzkumných agentur Global, členem České marketingové společnosti, Britské obchodní komory a Francouzsko-české obchodní komory. Pro zabezpečení maximální kvality služeb dodržuje při dotazování a zpracování údajů metodická pravidla a etické principy těchto organizací. V roce 2005 založila mezinárodní síť výzkumných agentur Factum Group, která působí ve střední Evropě (www.factum-group.com) a v roce 2009 vytvořila spolu s ppm europe skupinu ppm factum Další informace naleznete na www.ppmfactum.cz.

Informace o ppm factum:

Skupina ppm factum vznikla propojením několika společností v čele s ppm europe. Tato společnost (a její právní předchůdci) poskytuje své služby od roku 1999. Odborné veřejnosti je známa díky velmi dobré orientaci na českém a slovenském maloobchodním trhu. V posledních letech úspěšně rozšiřuje své služby v celém regionu střední a východní Evropy včetně Ruska. Působí v ní téměř 30 kvalifikovaných odborníků a více než 1.500 externích spolupracovníků – auditorů, merchandiserů a prodejních konzultantů. V České republice je největší agenturou poskytující marketingové služby. Nabízí komplexní marketingová řešení i jejich realizaci: audit maloobchodního trhu, měření efektivity obchodních týmů, merchandisingový servis, prezentace, ochutnávky a outsourcing obchodních činností.

ppm factum je členem evropského sdružení field marketingu EFMP a držitelem certifikace ISO 9001. Pro zabezpečení maximální kvality služeb dodržuje metodická pravidla a etické principy EFMP i podmínky ISO. Další informace naleznete na www.ppmfactum.cz.

Pro další informace prosím kontaktujte:

Jan Herzmann

Tel.: +420 731 403 699

Fax: +420 233 111 002

e-mail: herzmann@ppmfactum.cz