

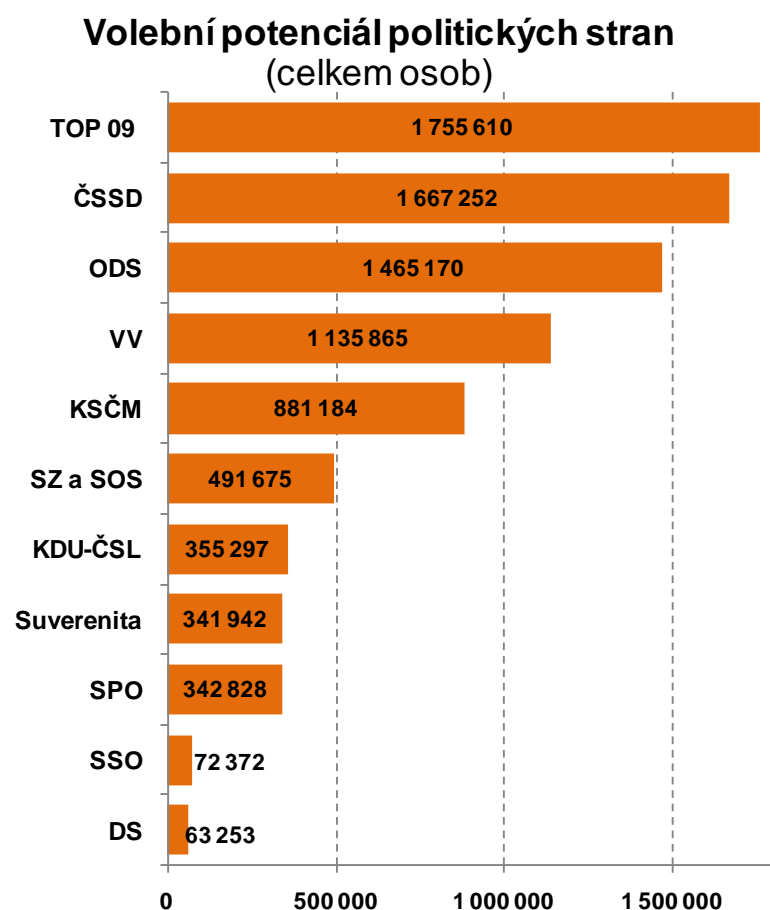
■ ■ ■ ■ TISKOVÁ ZPRÁVA

20. července 2010

Volební potenciál politických stran

Po květnových volbách má nejvyšší volební potenciál TOP 09. V podzimních volbách by hlavní střet mohl proběhnout mezi touto stranou a ČSSD jako jasným lídrem levice.

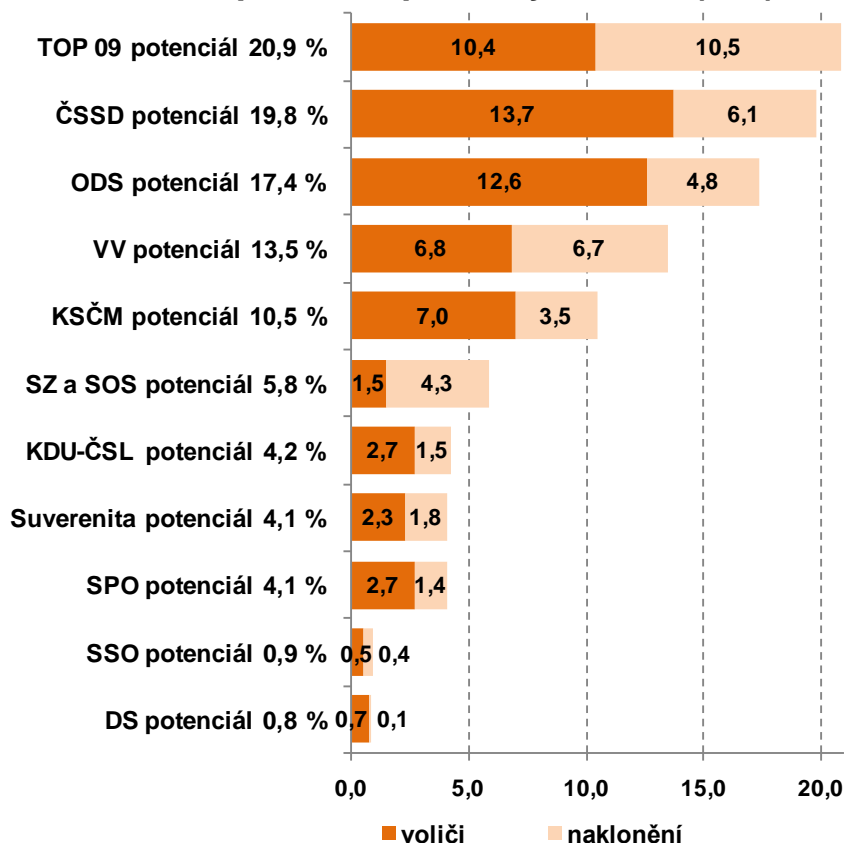
Dotazování proběhlo ve dnech 4.6. – 9.6.2010 (tedy týden po skončení voleb do PSP ČR) na reprezentativním vzorku 952 občanů ČR ve věku od 18 let, získaném kvótním výběrem. Volební potenciál je vypočten jako počet (nebo procento) všech oprávněných voličů, kteří danou stranu preferují nebo zvažují jako druhou možnou volbu. Je vysoce nepravděpodobné, že by se některé ze stran podařilo získat odevzdané hlasy na úrovni celého svého potenciálu. Zjištění Factum Invenio je třeba brát jako horní hranici možných volebních zisků.



Po květnových volbách do PSP ČR dosahuje volební potenciál TOP 09 (s podporou Starostů) přes 1.750.000 hlasů, nejvíce ze všech stran v ČR. Druhá v pořadí je ČSSD s počtem přes 1.650.000 voličů a nakloněných, ke třetí ODS se hlásí přes 1.450.000 Čechů. Významnou podporu více než 1,1 milionu oprávněných voličů zaznamenal další nový subjekt na české politické scéně - Věci veřejné (spolu s SNK-ED a Alternativou).

Pro překonání pětiprocentní hranice by při zhruba šedesátiprocentní volební účasti postačoval i volební potenciál čtyř momentálně mimoparlamentních uskupení (SZ spolu s SOS, KDU-ČSL spolu s EDS, Suverenity a SPO) – i v jejich případě je ovšem velmi nepravděpodobné, že by se podařilo potenciál plně zužitkovat.

Volební potenciál politických stran (v %)



Ve volebním potenciálu jednotlivých stran můžeme rozlišovat voliče – osoby, které straně skutečně odevzdaly hlas – a nakloněné – osoby, které by jí rády daly fiktivní druhý hlas. Potenciál ČSSD, ODS a KSČM stojí především na voličích, v případě TOP 09, Věcí veřejných a zejména Strany zelených hrají významnou úlohu naklonění. Zajímavostí je zjištění, že potenciál Dělnické strany se pohybuje pod úrovní 1 % populace.

Text otázek:

P1. V ČR právě proběhly volby do Poslanecké sněmovny parlamentu, zúčastnil/a jste se voleb, byl/a jste volit?

Ano	1	<input type="checkbox"/>
Ne	2	

P2. Kterou stranu jste volil/a v těchto volbách do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR?

.....

P8. Kdyby se ve volbách odevzdávaly hlasy dvěma stranám, které další byste dal/ svůj hlas?

.....

-konec-

Informace o Factum Invenio:

Společnost Factum poskytuje své služby od roku 1991, kdy byla založena jako jedna z prvních soukromých agentur výzkumu trhu v bývalém Československu. Je známa díky dokonalé znalosti české společnosti a českého trhu. Mezinárodní zkušenosti získala zejména díky mnohaleté participaci na činnosti předního světového řetězce TNS, v němž působila jako Sofres-Factum a později TNS Factum. S téměř 40 kvalifikovanými zaměstnanci a tisícovkou vyškolených tazatelů se řadí mezi top 10 výzkumných agentur v České republice. Vedle klasického marketingového výzkumu nabízí Factum Invenio také konzultace a návrhy komplexních marketingových řešení.

Factum Invenio je členem mezinárodní asociace marketingového výzkumu (ESOMAR), členem mezinárodní asociace spolupracujících výzkumných agentur Global, členem České marketingové společnosti, Britské obchodní komory a Francouzsko-české obchodní komory. Pro zabezpečení maximální kvality služeb dodržuje při dotazování a zpracování údajů metodická pravidla a etické principy těchto organizací. V roce 2005 založila mezinárodní síť výzkumných agentur Factum Group, která působí ve střední Evropě (www.factum-group.com) a v roce 2009 vytvořila spolu s ppm europe skupinu ppm factum. Další informace naleznete na www.ppmfactum.cz.

Informace o ppm factum:

Skupina ppm factum vznikla propojením několika společností v čele s ppm europe. Tato společnost (a její právní předchůdci) poskytuje své služby od roku 1999. Odborné veřejnosti je známa díky velmi dobré orientaci na českém a slovenském maloobchodním trhu. V posledních letech úspěšně rozšiřuje své služby v celém regionu střední a východní Evropy včetně Ruska. Působí v ní téměř 30 kvalifikovaných odborníků a více než 1.500 externích spolupracovníků – auditorů, merchandiserů a prodejních konzultantů. V České republice je největší agenturou poskytující marketingové služby. Nabízí komplexní marketingová řešení i jejich realizaci: audit maloobchodního trhu, měření efektivity obchodních týmů, merchandisingový servis, prezentace, ochutnávky a outsourcing obchodních činností.

ppm factum je členem evropského sdružení field marketingu EFMP a držitelem certifikace ISO 9001. Pro zabezpečení maximální kvality služeb dodržuje metodická pravidla a etické principy EFMP i podmínky ISO. Další informace naleznete na www.ppmfactum.cz.

Pro další informace prosím kontaktujte:**Jan Herzmann**

Tel.: +420 731 403 699

Fax: +420 233 111 002

e-mail: herzmann@ppmfactum.cz