

TISKOVÁ ZPRÁVA

26. srpna 2010

Okamžitá pomoc institucí při povodních byla v letošním roce hodnocena pozitivně, nicméně o něco hůře než vloni

Důsledky srpnových povodní budou mít podle názoru občanů závažné důsledky pro celou ČR.

Institucionální pomoc při povodních lidé hodnotí sice pozitivně, ne však tak dobře, jako v loňském roce.

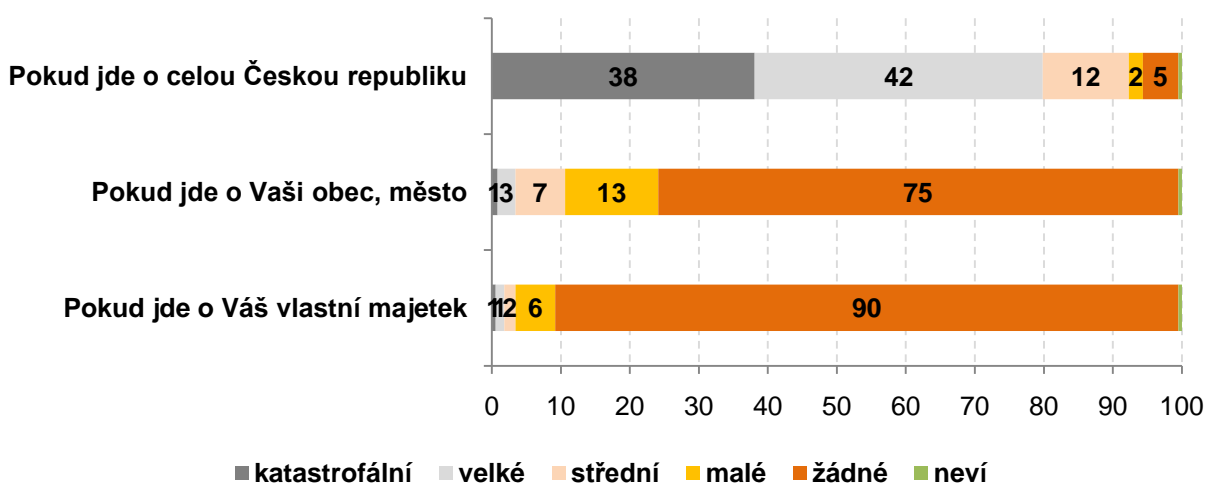
Tato zpráva vychází z výsledků výzkumu, který proběhl metodou osobních rozhovorů v rámci pravidelného šetření Factum Omnibus na reprezentativním vzorku 999 občanů ČR ve věku od 15 let, získaném kvótním výběrem. Dotazování se uskutečnilo ve dnech 13. – 18. srpna 2010.

Důsledky srpnových povodní hodnotí obyvatelé ČR jako značné zejména co se týče České republiky jako celku. Čtyři pětiny lidí vnímají důsledky povodně pro ČR jako katastrofální či velké, desetina jako středně závažné a pouze sedm procent jako malé či žádné. Drtivý dopad měly povodně na Česko zejména podle obyvatel Ústeckého a Královéhradeckého kraje, středně velké důsledky pak spatřují častěji lidé z Prahy a Olomouckého kraje. Obyvatelé Jihomoravského regionu naopak častěji žádné důsledky srpnových povodní pro ČR nevidí.

Pokud jde o vlastní obec nebo město, za ničivé považují následky povodně již jen čtyři procenta lidí, sedm procent pak za středně těžké. Z postižených regionů deklarovali nejhorší dopady na obec a město obyvatelé Ústeckého, Zlínského a Moravskoslezského kraje, přičemž důsledky povodně hodnotili většinou jako středně velké.

Co se týče soukromého majetku lidí, zde jsou deklarované následky povodní ještě menší. Podle výpovědí obyvatel měla srpnová povodeň katastrofální či velký dopad na dvě procenta domácností a stejný počet lidí také uvedl středně velký dopad na vlastní majetek.

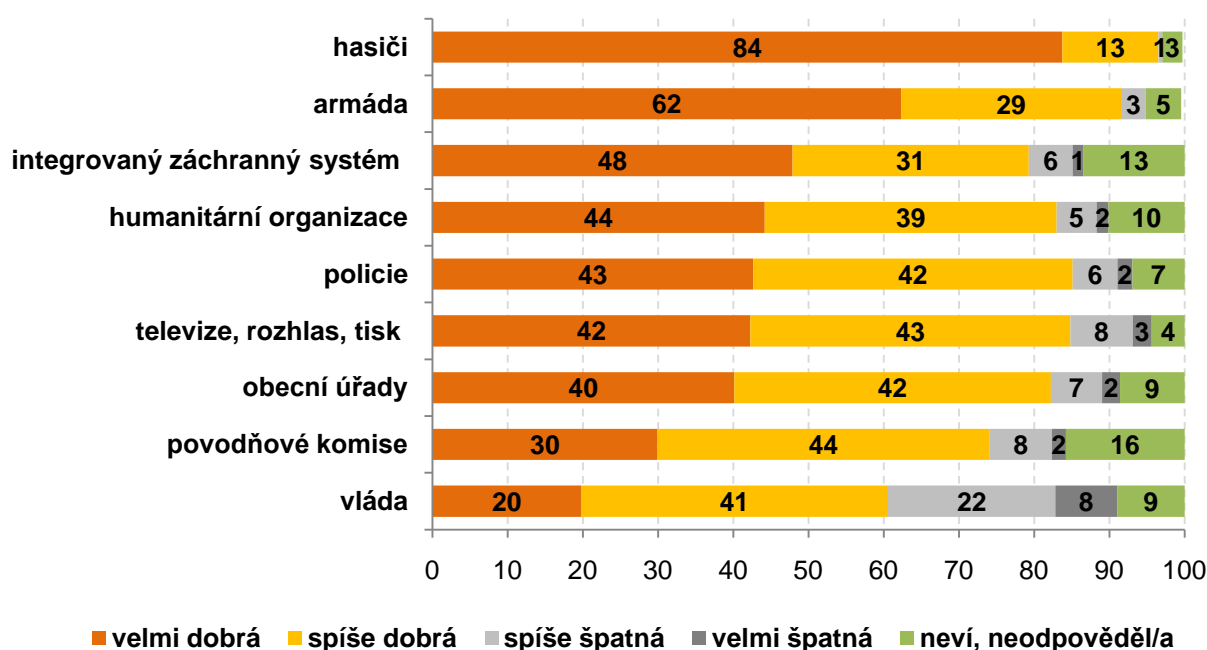
Hodnocení důsledků povodní (N = 999, v %)



Institucionální pomoc a záchranu při letošních povodních hodnotí Češi vesměs pozitivně. Nejlépe si při srpnových povodních, podle názoru obyvatel, vedli hasiči. Jejich práci hodnotí pozitivně 97 % Čechů, z toho 84 % jako velmi dobrou. Velmi kladně hodnotí Češi také činnost armády (91 %, z toho 62 % jako velmi dobrou). Čtyři pětiny obyvatel si pochvalují práci policie (85 %), médií (85 %), humanitárních organizací (83 %), obecních úřadů (82 %) a také integrovaného záchranného systému (79 %). Tři čtvrtiny lidí vnímají kladně jednání povodňových komisí (74 %) a nejhůře, i když stále pozitivně, dopadla v hodnocení lidí vláda ČR, jejíž činnost hodnotí jako velmi či spíše dobrou 61 % lidí.

Pomoc institucí při povodních hodnotí kladně častěji obyvatelé postižených regionů a lidé s vyššími příjmy, hůře se k ní staví naopak lidé z měst s 20 – 99 tisíci obyvateli.

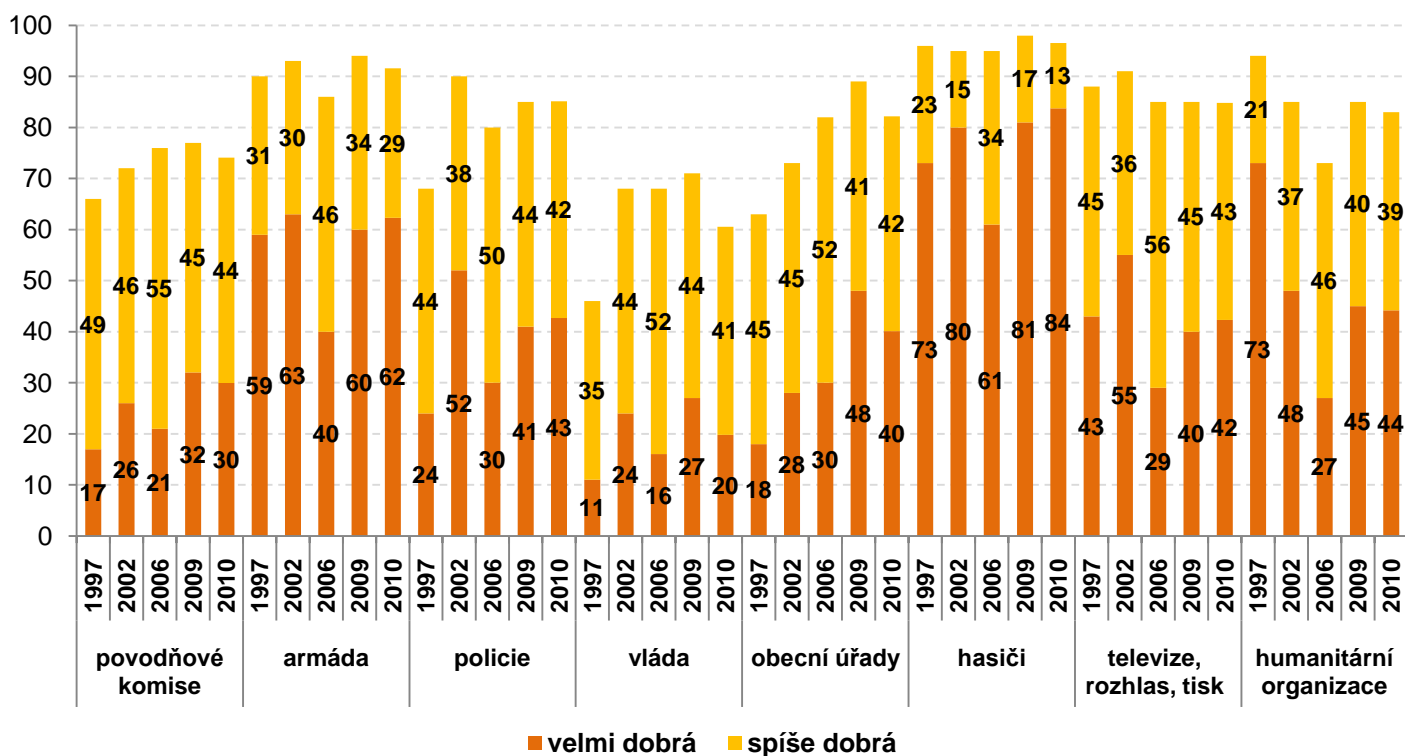
Hodnocení práce jednotlivých institucí při okamžité pomoci a záchraně při povodních (N = 999, v %)



V porovnání s loňským rokem hodnotí obyvatelé ČR pomoc institucí při povodních o něco hůře. Největší pokles zaznamenali političtí představitelé: vláda ČR a obecní úřady, jejichž kladné hodnocení kleslo zhruba o 10 procentních bodů. Mírně se zhoršilo také vnímání kvality pomoci u povodňových komisí, armády, hasičů a humanitárních organizací. Stejně hodnocená pak zůstala práce policie a médií.

Srovnáme-li letošní výsledky se všemi šetřeními realizovanými od roku 1997, je možné říci, že hodnocení institucionální pomoci při povodních v tomto roce patří k průměru.

Hodnocení práce jednotlivých institucí při okamžité pomoci a záchraně při povodních (N = 999, v %)



Pozn. Práce integrovaného záchranného systému při povodních byla hodnocena pouze v posledních dvou letech, v celkovém srovnání ho tedy neuvádíme.

PO1. Můžete mi prosím říci, zda se Vás nějakým způsobem dotkly současné povodně? Dotkly se

	ANO = 1	NE = 2	DOSUD NEVÍ = 3	
a.	Vás osobně, Vaší rodiny, pokud jde o trvalé bydlení?		1 2 3	
b.	Vás osobně, Vaší rodiny, pokud jde o rekreační objekty?		1 2 3	
c.	Vašich blízkých příbuzných, tj. rodičů, sourozenců, dětí, kteří s Vámi nežijí ve společné domácnosti?		1 2 3	
d.	vzdálenějších příbuzných, známých?		1 2 3	
e.	Vaší firmy, podniku, pracoviště, zaměstnavatele?		1 2 3	

PODEJTE LÍŠTEK PO2

PO2. Můžete mi říci, jak hodnotíte důsledky povodní...

	KATASTROFÁLNÍ 1	VELKÉ 2	STŘEDNÍ 3	MALÉ 4	ŽÁDNÉ 5
a.	...pokud jde o Váš vlastní majetek				1 2 3 4 5
b.	...pokud jde o Vaši obec, město				1 2 3 4 5
c.	...pokud jde o celou Českou republiku				1 2 3 4 5

PODEJTE LÍŠTEK PO3

PO3. Jak hodnotíte práci a postoje jednotlivých institucí při okamžité pomoci a záchraně při povodních?

	VELMI DOBRÁ 1	SPIŠE DOBRÁ 2	SPIŠE ŠPATNÁ 3	VELMI ŠPATNÁ 4	NEVÍ 5
a.	povodňových komisí				1 2 3 4 5
b.	armády				1 2 3 4 5
c.	policie				1 2 3 4 5
d.	vlády				1 2 3 4 5
e.	obecních úřadů				1 2 3 4 5
f.	hasičů				1 2 3 4 5
g.	televize, rozhlasu, tisku				1 2 3 4 5
h.	humanitárních organizací				1 2 3 4 5
i.	integrovaného záchranného systému				1 2 3 4 5

-konec-

Informace o Factum Invenio:

Společnost Factum poskytuje své služby od roku 1991, kdy byla založena jako jedna z prvních soukromých agentur výzkumu trhu v bývalém Československu. Je známa díky dokonalé znalosti české společnosti a českého trhu. Mezinárodní zkušenosti získala zejména díky mnohaleté participaci na činnosti předního světového řetězce TNS, v němž působila jako Sofres-Factum a později TNS Factum. S téměř 50 kvalifikovanými zaměstnanci a tisícovkou vyškolených tazatelů se řadí mezi top 10 výzkumných agentur v České republice. Vedle klasického marketingového výzkumu nabízí Factum Invenio také konzultace a návrhy komplexních marketingových řešení.

Factum Invenio je členem mezinárodní asociace marketingového výzkumu ESOMAR, členem mezinárodní výzkumné skupiny Factum Group (www.factum-group.com), členem České marketingové společnosti, Britské obchodní komory, Francouzsko-české obchodní komory. Pro zabezpečení maximální kvality služeb dodržuje při dotazování a zpracování údajů metodická pravidla a etické principy těchto organizací. Další informace naleznete na www.factum.cz.

Informace o ppm factum:

Skupina ppm factum vznikla propojením několika společností v čele s ppm europe. Tato společnost (a její právní předchůdci) poskytuje své služby od roku 1999. Odborné veřejnosti je známa díky velmi dobré orientaci na českém a slovenském maloobchodním trhu. V posledních letech úspěšně rozšiřuje své služby v celém regionu střední a východní Evropy včetně Ruska. Působí v ní téměř 30 kvalifikovaných odborníků a více než 1.500 externích spolupracovníků – auditorů, merchandiserů a prodejních konzultantů. V České republice je největší agenturou poskytující marketingové služby. Nabízí komplexní marketingová řešení i jejich realizaci: audit maloobchodního trhu, měření efektivity obchodních týmů, merchandisingový servis, prezentace, ochutnávky a outsourcing obchodních činností.

ppm factum je členem evropského sdružení field marketingu EFMP a držitelem certifikace ISO 9001. Pro zabezpečení maximální kvality služeb dodržuje metodická pravidla a etické principy EFMP i podmínky ISO. Další informace naleznete na www.ppmfactum.cz.

Pro další informace prosím kontaktujte:

Jan Herzmann

Tel.: +420 731 403 699

Fax: +420 233 111 002

e-mail: herzmann@ppmfactum.cz