

Francouzsko-česká obchodní komora ve spolupráci
se společností ppm factum a s Českou tiskovou kanceláří,
si Vás dovoluje pozvat na seminář z cyklu **MARKETING PRO MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY**

MARKETINGOVÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM

ŠKOLITELÉ

RNDr. Jan HERZMANN
managing partner ppm factum
Mgr. Přemysl CENKL
obchodní ředitel ČTK

SEMINÁŘ JE URČEN PRO

**zástupce MSP, marketingové
specialisty a manažery,
zástupce oddělení PR,
propagace, inzerce**

JAZYK SEMINÁŘE

čeština

DATUM

**22. února 2011
od 9 do 14 hodin**

MÍSTO

**zasedací místnost FČOK
budova IBC, sektor A2 – 2. patro
Pobřežní 3, Praha 8**

CENA ZA SEMINÁŘ (BEZ DPH)

**pro členy FČOK: 1 500 CZK/os.
pro nečleny: 2 100 CZK/os.**

Počet míst je omezen na 20 osob.

CÍL A PROGRAM SEMINÁŘE

Cílem semináře je

- naučit účastníky pohlížet na marketingové informace jako na provázaný systém,
- popsat užitečné příklady využívání informací zejména pro obchod a marketing,
- objasnit rozdíly mezi zdroji primárních a sekundárních informací,
- seznámit posluchače s tím, které marketingové informace mohou získávat sami a které je vhodnější opatřit prostřednictvím profesionálních služeb,
- zlepšit schopnost zadávat agenturám realizaci průzkumů a sekundárních analýz,
- doporučit potřebné zdroje sekundárních informací pro rozhodování a způsob jejich efektivního zpracování do konkrétních výstupů,
- upozornit na nebezpečí nezákonného využívání informací pro podnikání.

Program:

9:00 – 10:00 Využití informací pro marketingové rozhodování (Přemysl Cenkl)
10:10 – 11:30 Sekundární informační zdroje a jejich zpracování, workshop
11:40 – 12:30 Primární marketingové informace a jejich implementace ve firmách (Jan Herzmann)
12:40 – 14:00 Zadávání a realizace primárních marketingových výzkumů, workshop

ŠKOLITELÉ

RNDr. Jan HERZMANN, CSc., managing partner ppm factum a jednatel Factum Invenio

spoluzaložil firmu Factum (1991) a mezinárodní síť Factum Group (2005). Podílel se na vzniku skupiny ppm factum (2009). Specializuje se na výzkum komerční komunikace a veřejného mínění. V letech 2001 – 2005 byl předsedou ČMS (Česká marketingová společnost), od roku 2006 je národním reprezentantem ESOMAR pro Českou republiku. Přednáší na VŠE a na B.I.B.S. EU, je lektorem kurzů CIMA C. Publikoval řadu odborných i popularizačních článků a podílel se na několika vysokoškolských učebních textech.

Mgr. Přemysl CENKL, MBA, obchodní ředitel, ČTK

působil ve vedení informačních společností Newton IT (nyní Newton Media) a ČEKIA. Od roku 1993 odpovídá za řízení obchodních, marketingových a propagačních aktivit ČTK. Zkušeností ze svého působení v informačních společnostech využívá při přednáškách na domácích i zahraničních konferencích a seminářích zaměřených na práci s informacemi. Přednáší na B.I.B.S. EU a na Akademii ČTK.

PŘIHLÁŠKA

na seminář Francouzsko-české obchodní komory z cyklu **MARKETING PRO MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY**
MARKETINGOVÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM

22. února 2011

Společnost

Adresa

Fakturační adresa, vč. IČ, DIČ

(vyplní pouze nečlenské společnosti)

Jméno účastníka/ů

Pozice

Počet osob ve Vašem týmu

Tel.

E-mail

CENA ZA SEMINÁŘ (BEZ DPH)

- pro členy FČOK: **1 500 CZK/os.**
- pro nečleny: **2 100 CZK/os.**

Cena zahrnuje

zajištění školicích prostor a technického vybavení, školicí materiály, občerstvení v průběhu tréninku; u celodenních setkání navíc: oběd pro účastníky, příp. osvědčení o absolvování

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Objednávka

Přihlášky k účasti na semináři přijímáme pouze písemně, a to prostřednictvím:

- internetových stránek: www.ccft-fcok.cz
(rubrika Vzdělávání – přihlášení on-line),
- faxem: +420 224 833 059,
- e-mailem: formation@ccft-fcok.cz

Úhrada

Účastnický poplatek Vám budeme fakturovat po skončení semináře nebo je možné platit v hotovosti na místě.

Storno

Bezplatné storno přijímáme **nejpozději týden** před začátkem semináře. Odhlášení účasti musí být vždy provedeno písemně (e-mailem nebo faxem).

V případě odhlášení ve lhůtě kratší než týden Vám budeme nuceni účtovat 100% ceny vstupního poplatku. Účastník může za sebe vyslat náhradníka. Prosíme však, abyste tuto změnu nahlásili písemně (e-mailem nebo faxem) před zahájením semináře.

KUDY K NÁM A KDE PARKOVAT



Chambre de Commerce
Franco-Tchèque
Francouzsko-česká
obchodní komora

